

PRINCIPAL / CONTEÚDO / NOTÍCIAS / COSMÉTICOS E HPPC SÃO BENEFICIADOS COM O E-COMMERCE DURANTE A PANDEMIA



11 DE JUNHO DE 2020 • MERCADOS •

COSMÉTICOS E HPPC SÃO BENEFICIADOS COM O E-COMMERCE DURANTE A PANDEMIA

Tags:

No último mês (maio), os principais sites de e-commerce brasileiros registraram 1 bilhão de visitas e um crescimento médio de 51% na sua audiência em relação a fevereiro, período anterior à pandemia.

Os dados foram levantados pela **Conversion**, consultoria de performance & SEO, utilizando dados da plataforma **SimilarWeb** para contabilização de número de visitantes.

Diego Ivo, CEO da Conversion, diz. "A pandemia acelerou fortemente o e-commerce e vai criar uma nova corrida pelas vendas online entre as empresas", prevê Ivo.

Entre os que mais tiveram crescimento médio, estão os setores de Farmácia & Saúde, com 43,28% e Cosméticos, com 40,80%.

Seguindo a linha de empresas como Amazon, Facebook e Apple, que já superaram seu valor de mercado pré-coronavírus, no Brasil espera-se uma nova corrida pelo e-commerce, que se tornou a única modalidade de vendas para muitos varejistas.

De acordo com a Conversion, durante a pandemia, o e-commerce foi o único canal de vendas para praticamente todos os varejistas (B2C – Business to Consumer) e até indústrias, que chegam ao online pela modalidade de vendas conhecida como D2C (Direct to Consumer). Vendas online aumentaram 51%.

No ranking dos principais sites de e-commerce no Brasil destaque para os e-commerces de beleza e de farmácias, que apresentam maior concentração de vendas de cosméticos e produtos de higiene pessoal, do que sites de varejo generalizado, a partir do número de acessos (em milhões), no mês de maio de 2020.

Nome da Loja, Categoria, Número de acessos (em milhões)

Natura Cosméticos 11,580
O Boticário Cosméticos 8,633
Avon Cosméticos 8,274
Ultra Farma Farmácia & Saúde 5,303
DrogaRaia Farmácia & Saúde 4,501
Drogasil Farmácia & Saúde 4,119

 [VOLTAR À LISTA](#)

 [ENVIE PARA UM AMIGO](#)

busca 

[VER TODOS »](#)

NOTÍCIAS RELACIONADAS

BEAUTYWORLD MIDDLE EAST CELEBRA EMPRESAS E PRODUTOS QUE IMPULSIONAM A INDÚSTRIA DA BELEZA
10 de junho de 2020

INSTITUTO AVON E GIFE LANÇAM GUIA PARA EQUIDADE DE GÊNERO E ENFRENTAMENTO DA VIOLÊNCIA CONTRA MULHERES E MENINAS
10 de junho de 2020

HIDRATANTES TRAZEM OPORTUNIDADES PARA FORMULADORES DE PRODUTOS DE BELEZA
8 de junho de 2020

COSMOPROF AMÉRICA DO NORTE É ADIADA PARA 2021
2 de junho de 2020

FINANCIAMENTO COLABORATIVO AJUDA PROFISSIONAIS DE SAÚDE
1 de junho de 2020