

## ECONOMIA

## Natura lança programa de logística

PUBLICIDADE



Imagem: Bruno Rocha/Estadão Conteúdo

ESTADÃO conteúdo

Talita Nascimento

25/08/2020 20h43

A Natura e a The Body Shop lançaram um programa de logística reversa em suas lojas. A cada cinco embalagens vazias das marcas, os clientes recebem um novo produto.

As lojas da Natura receberão ainda produtos de qualquer uma das quatro marcas do grupo Natura &Co: Avon, Natura, The Body Shop e Aesop. A iniciativa é uma parceria com a TerraCycle, empresa especializada em soluções de reciclagem. Para ganhar o brinde, não contam embalagens de amostras e frascos em miniatura.



## RELACIONADAS

de resíduos e impacto social já é realidade para o consumidor. "É irreversível. Já era uma tendência, mas se acentuou com a pandemia", diz.

A vice-presidente de varejo de Natura &Co, Paula Andrade, disse que a companhia investiu na estrutura para comunicar a ação e receber os recipientes, mas que, mesmo sem uma iniciativa clara, as lojas já recebiam as embalagens e destinavam para reciclagem quando os clientes levavam voluntariamente até esses estabelecimentos.

"Queremos, claro, expandir o projeto para as franquias. Mas, por enquanto, não colocamos uma meta de embalagens a serem recolhidas", diz.

Ela conta que, durante esse período de retomada, a Natura viu em suas lojas reabertas um fluxo menor de pessoas e um cliente mais assertivo, que já vai à loja sabendo o que quer comprar.

COMUNICAR ERRO 

NEWSLETTERS | **UOL ECONOMIA+**  
INVESTIMENTOS

Receba dicas para investir e fazer o seu dinheiro render.

Preencha seu email

CADASTRAR

## VEJA TAMBÉM



Bolsonaro dá 3 dias para Guedes apresentar nova proposta para o Renda Brasil



Renda Brasil sem quebrar o teto de gastos põe Guedes numa sinuca de bico



Bolsonaro baterá martelo sobre Renda Brasil na sexta-feira, diz ministro

Conteúdo De Marca

*Não é coisa de "louco" livrar d ideias . transto*

[Economia](#) [Mídia e Marketing](#)

## 4 Comentários

Escreva seu comentário\*

O autor da mensagem, e não o UOL, é o responsável pelo comentário. [Leia os termos de uso](#)

Pantaneiro71  12 horas atrás



79% dos paulistas dizem ter aumentado despesas em supermercados



Pandemia levou ao fechamento de 135 mil lojas no país, diz CNC



Parcerias entre grandes empresas e startups crescem 20 vezes em 5 anos

O programa, por enquanto, é um investimento da Natura &CO e não gera receita para o grupo. A TerraCycle, contratada pela Natura, recolherá as embalagens e será responsável por todo o processo de reciclagem. Os materiais reciclados serão transformados em vasos de plantas, cones de trânsito, caixas para legumes e vegetais, entre outros utensílios.

Mas, com o tempo, há a intenção de expandir a iniciativa, inclusive para as consultoras e revendedoras. Ao ganhar escala, o projeto pode, inclusive, fornecer mais embalagens de plástico reciclado para a empresa.

[x]

PUBLICIDADE



A diretora global de sustentabilidade da Natura, Denise Hills, lembra que a empresa já usa plástico reciclado e biodegradável em sua cadeia produtiva. E afirma que esse processo de logística reversa é mais uma forma de engajar o consumidor nos valores da empresa, sem o foco de gerar receita direta. "Temos o desafio de fazer (a logística reversa) em larga escala", diz.

Para o coordenador do MBA em gestão empresarial da Fundação Getúlio Vargas (FGV), Ricardo Teixeira, o desafio da logística reversa é exatamente isso, tornar-se financeiramente viável por meio de escala.

"Existe ganho de imagem para a marca, mas isso não é mensurável em termos financeiros. Hoje, a única maneira de tornar esse processo