

LUXO RECARREGÁVEL

NOVA PERFUMARIA FRANCESA ADOTA SOFISTICADOS FRASCOS DE CRISTAL GRAVADOS EM OURO, PENSADOS PARA QUE SEJAM PERMANENTES

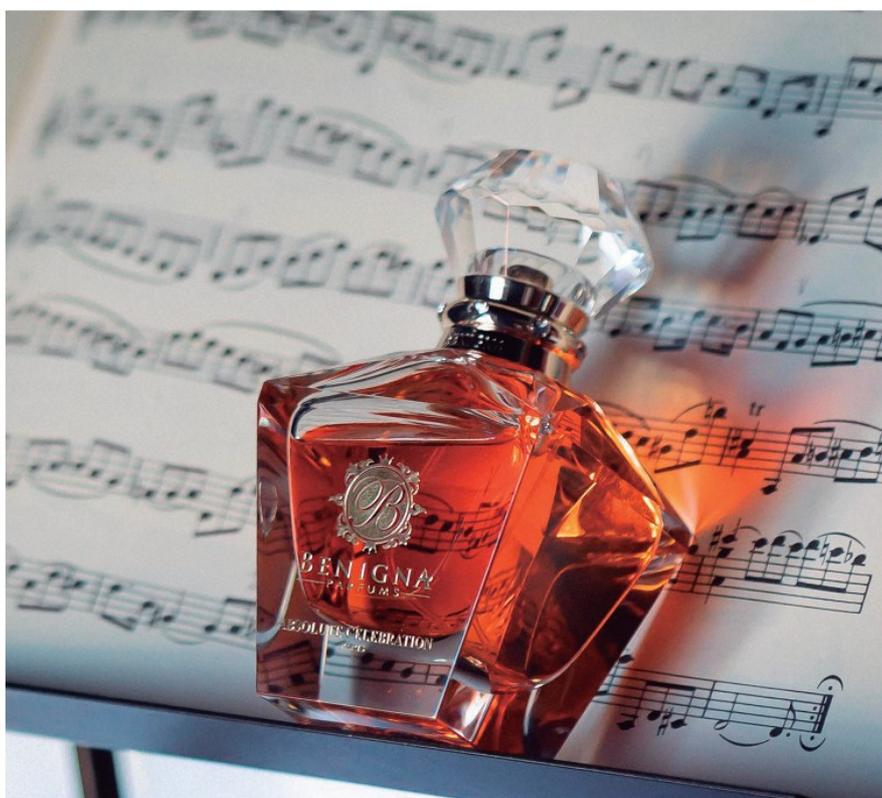
A primeira vista, a embalagem brilhante do recém-lançado Benigna Parfum parece ser apenas um frasco bonito e refinado. Mas o conceito encarna o propósito da marca de ser “amiga do planeta”. Os frascos de cristal são recarregáveis e as caixas são reutilizáveis. O objetivo é minimizar o impacto ambiental e reduzir a pegada de carbono sem comprometer o apelo visual de luxo dos frascos e cartuchos.

A marca foi criada neste ano, na França, por Benigna, uma jovem de origem africana que não usa sobrenome, que também é diretora de criação da perfumaria. Foi ela quem desenhou as embalagens e criou as fragrâncias, em colaboração com a perfumista francesa Cécile Zarokian.

O frasco de cristal é facetado em forma de diamante. A tampa de cristal é cortada à mão, e o gargalo é banhado a ouro 24 quilates, com sete peças de cristal Swarovski colocadas ao seu redor. Segundo a marca, o formato de diamante simboliza pureza, perfeição, harmonia, criatividade e força, que são os valores centrais da Benigna Parfums. “Os detalhes no alto das tampas de cristal são desenhados geometricamente para imitar uma asa de avião, já que Benigna tinha o sonho de se tornar engenheira aeroespacial e piloto”, conta a diretora de criação da perfumaria.

A primeira coleção da marca é formada por três fragrâncias exclusivas – Absolute Celebration, Premier Amour e Escape Velocity –, e cada uma delas tem uma tampa de cristal exclusiva, desenhada em formatos circular, elíptico e retangular. O adorno com sete peças de cristal em volta do gargalo também tem um significado. “O número 7 representa completude e perfeição. E o logotipo impresso no frasco é de ouro puro, um reflexo do apelo de luxo de alta qualidade e da intemporalidade da marca”, diz Benigna.

Em função do processo diferente de fabricação, o cristal não é reciclável como o vidro. O posicionamento inovador e ecologicamente consciente da



Cristal e ouro para criar uma embalagem permanente





Os refinados estojos de madeira e cartão também são reutilizáveis, seguindo a proposta da marca

marca exigiu que os frascos fossem recarregáveis (o que pode ser feito nos pontos de venda), permitindo que os consumidores façam dessas fascinantes criações. É, conforme coloca a fabricante do perfume, "uma recordação para ser apreciada a vida toda e passada adiante".

Os frascos são apresentados em uma caixa elegante de papel cartão e madeira, materiais certificados pelo World Land Trust e pelo FSC, acompanhada por um saco de tecido.

A Benigna Parfums decidiu intencionalmente quebrar as barreiras de gênero ao criar apenas perfumes neutros, fugindo da tradicional divisão em linhas feminina e masculina. Nesse mercado, frequentemente as fragrâncias dirigidas a um gênero específico em fun-

ção dos ingredientes, notas e embalagem.

A marca afirma que os perfumes não devem se basear em gênero ou qualquer outra distinção, mas devem respeitar a escolha individual, gosto e preferências. "Nós não definimos para quem os nossos perfumes são feitos. Eles são todos neutros em termos de gênero e não determinados pela masculinidade ou feminilidade. Como a nossa marca articula-se em torno de flores, nós usamos predominantemente notas florais e as misturamos com outras notas raras e ingredientes de alta qualidade como oud, almíscar, âmbar-cinza, lírio florentino e madeira para garantir que não importa quem os use, irá vivenciar uma incrível experiência olfativa", explica a perfumaria.