



avatim

Há 18 anos no mercado, a marca explora a biodiversidade brasileira, vem aumentando seu mix de produtos e sua presença.

A meta da empresa é dobrar seu tamanho em 3 anos, e para isso estão utilizando algumas estratégias, como:

- Internacionalização de marca;
- Ampliação dos canais de vendas;
- Novos modelos de negócios (Loja Conceito) e mercados(hotelaria,spa, varejistas, farmácias etc).

Cliente Wheaton desde 2009, no último ano a empresa apresentou taxa de crescimento de 60% em volume de frascos, e 100% em faturamento.

Decoração não é fornecida pela Wheaton.

PRODUTOS DESTAQUES WHEATON



PRODUTOS DESTAQUES CONCORRENTES



WHEATON



*Para mais informações, e consulta a outros produtos, acesse o site do cliente:
www.avatim.com.br