

PUBLICIDADE



Faça seu patrimônio render com segurança
Invista com a ParMais

clique

PME

Aromaterapia tem demanda alta com busca por bem-estar na pandemia

Empresas que trabalham com óleos essenciais e cosméticos de relaxamento veem procura crescer no isolamento social; estresse e busca por saúde mental alavancam negócios

Anna Barbosa, O Estado de S.Paulo
27 de maio de 2021 | 05h02

A piora da **saúde mental** durante a pandemia fez com que as pessoas passassem a buscar diferentes alternativas para se sentir melhor dentro de casa. De acordo com uma pesquisa do Instituto Ipsos encomendada pelo Fórum Econômico Mundial para medir a piora no quadro de saúde mental em 30 países, o **Brasil ocupa o quarto lugar do ranking** e mais da metade da população (53%) afirma que seu **bem-estar** mental piorou no último ano. A busca pelo bem-estar vem de todos os lados, como **meditação**, exercícios físicos, **skincare**, sessões de terapia e **aromaterapia**.

Pequenas empresas como Terra Flor e Holistix viram suas vendas crescer no último ano e enxergam oportunidades cada vez maiores dentro do mercado de óleos essenciais e autocuidado. Em setembro do ano passado, uma pesquisa realizada pela consultoria Conversion mostrou que 73% dos 400 brasileiros entrevistados foram **emocionalmente impactados pelo isolamento social**. O estresse foi o mais indicado por eles (42,5%), seguido por tédio (41,5%) e crise de ansiedade (33%) - sintomas que têm ajudado clientes a buscarem refúgio em variadas terapias.

LEIA TAMBÉM

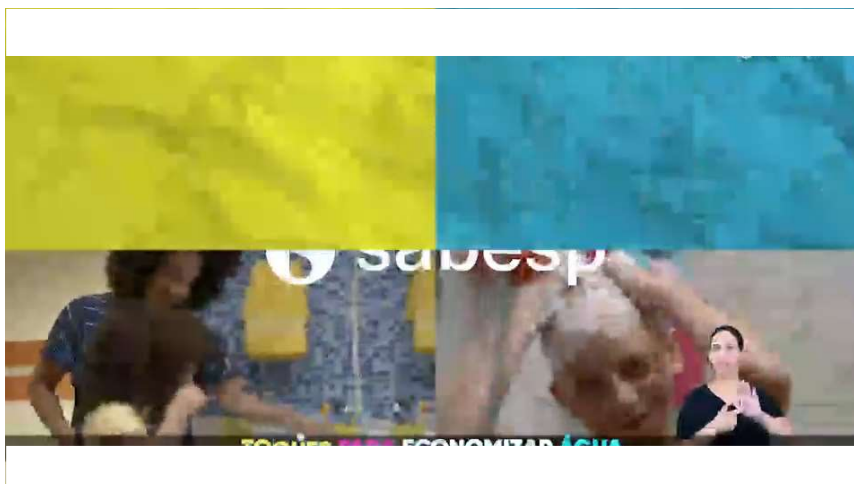


Programa gratuito vai capacitar mulheres em situação vulnerável

“É importante pontuar que não se prescreve a aromaterapia para situações graves”, pontua Vistar Pinheiro, cofundador da Terra Flor. Para ele, a aromaterapia é uma técnica preventiva. “Você não entra num quadro grave da noite para o dia. O importante é utilizar preventivamente, depois de identificar os

sinais que podem te levar a um caminho mais grave. A aromaterapia pode ser usada em todos tipos de [estresse](#), [situações de ansiedade](#), angústia emocional. Todas as situações de saúde mental que não exijam medicações de psiquiatras podem ser usadas.”

PUBLICIDADE



No ano passado, [o brasileiro bateu recordes de busca](#) por termos relacionados a transtornos mentais. Dados do Google apontam alta de 98% nas buscas sobre o tema, a maior busca em pelo menos dez anos.



Kit de óleos essenciais da Holistix. Com diferentes blends exclusivos, são voltados para o despertar, para concentrar e para relaxar. Foto: Flávio Battaiola

Em 2020, a Terra Flor teve um crescimento de 32,85% no faturamento em relação a 2019, com um pico de vendas nunca antes visto nos meses de maio, junho e julho. “Criamos a empresa em 2007 e entramos no mercado em 2008. Entre 2011 e 2013, participamos de feiras de âmbito nacional que trouxeram um crescimento expressivo para o negócio. Esse momento da pandemia foi comparado a essa situação. As pessoas realmente estavam [buscando alternativas para ter mais saúde](#) dentro de casa”, conta Vistar.

O [empreendedor](#) explica que em novembro o crescimento do negócio estagnou, mas que as vendas ainda estavam acima do cenário pré-pandemia. “Neste ano, seguimos com a estabilização, que é melhor do que antes da pandemia.”

Vistar conta que, ainda neste ano, a Terra Flor pretende lançar uma linha de cosméticos (creme hidratante, shampoo, condicionador e outros) onde as pessoas podem adicionar os óleos essenciais, para aromatizar da forma que desejarem.

- *Quer debater assuntos de Carreira e Empreendedorismo? Entre para o nosso grupo no Telegram [pelo link](#) ou digite @gruposuacarreira na barra de pesquisa do aplicativo.*

Outra empresa que vem apresentando crescimento durante a pandemia é a Holistix, plataforma de saúde e bem estar com produtos físicos e digitais. Com aumento da receita em 30% ao mês e com a previsão de faturar R\$ 20 milhões em 2021, as empreendedoras Nathalia Simões e Nicole Vendramini seguem aumentando o leque de produtos e lançaram no mês passado o kit de óleos essenciais, com três blends exclusivos para diferentes momentos do dia.

“A gente sentiu que é uma categoria que se movimentou ao longo deste ano. As pessoas estão buscando não só a eficácia do produto, mas sensações de conforto. Até mesmo as pessoas mais céticas começaram a olhar para isso como uma possibilidade”, diz Nicole Vendramini.



As empreendedoras Nicole Vendramini e Nathalia Simões, fundadoras da Holistix. Foto: Pupin e Deleu

Para Nathalia Simões, o aumento da busca pela aromaterapia também se dá pelo ritual que se cria. “No dia a dia, nós estamos tão tensos que quase nem respiramos. O uso do óleo, a preparação e até a [meditação](#) enquanto aplicamos o produto faz com que a gente pare e respire. Além do óleo, esse ritual também proporciona uma melhora na [saúde mental](#).”

A empresa foi criada em 2019 e as vendas tiveram início principalmente no fim daquele ano. Elas contam que seguiram o plano de negócios já estipulado, mas que a pandemia abriu os olhos dos consumidores. “As pessoas passaram a olhar com mais carinho ou ficou mais evidente olhar para as nossas rotinas. Os nossos rituais mudaram, o que fazíamos no dia a dia mudou”, ressalta Nicole.

“Era uma demanda que a gente já via como latente, mas pode ser que tenha sido aumentada. A gente já acreditava nesse mercado. Estando especificamente no universo da saúde, no online, ajudou a manter o nosso negócio”, completa Nathalia.

As empreendedoras contam que durante a quarentena lançaram diversos produtos. “Foi um ano superintenso para a gente. A maioria deles já estavam mapeados, mas todos os produtos que têm de alguma forma a ver com rituais tiveram um impulso com a quarentena”, explica Nicole.

NOTÍCIAS RELACIONADAS

[Programa gratuito vai capacitar mulheres em situação vulnerável](#)

[‘Bem-estar sexual’ vira categoria e leva negócios eróticos a novo patamar](#)

[Lixo vira dinheiro na mão de pequenas empresas e startups](#)

[Clube de assinatura de gastronomia vê alta com cliente ‘preso’ em casa](#)

Tudo o que sabemos sobre:

empreendedorismo

aromaterapia

saúde mental

estresse

MAIS NA WEB



PUBLICIDADE

Mais e mais pessoas estão mudando para telefones VoIP (veja os preços)

VOIP | Liens de recherche



PUBLICIDADE

[Photos] A filha de Leticia Sabatella provavelmente é a mulher mais bonita de todos os tempos

Rethink Style



PUBLICIDADE

[Photos] A casa de Silvio Santos vale uma verdadeira fortuna. Sabe quanto?

Dads news



3 PERGUNTAS PARA

Roberta Aviz

ANALISTA DA UNIDADE DE COMPETITIVIDADE DO SEBRAE

Produtividade nas pequenas empresas

Como aumentar a produtividade da empresa: Sebrae dá dicas em vídeo - Geral

PME



As redes sociais da sua empresa pararam de funcionar? Saiba o que fazer

PME



PUBLICIDADE

[Fotos] A Câmera Não Devia Estar Ligada, Maiores Erros Em Filmes

Restwow



PUBLICIDADE

Você Acredita que Poderia Fazer Isso no seu Próprio Jardim?

Investing.com - BR



PUBLICIDADE

Renove o guarda-roupa para curtir a melhor época do ano. Confira a nova coleção.

Pernambucanas

Encontrou algum erro? [Entre em contato](#)

DESTAQUES EM PME



As redes sociais da sua empresa pararam de funcionar? Saiba o que fazer

PUBLICIDADE

ParMais

Faça seu patrimônio render com segurança

Invista com a ParMais

clique aqui

PUBLICIDADE

Formação em Terapia Holística

Suporte para tirar
dúvidas via e-mail e
WhatsApp.

Instituto Yantra

[Abrir](#)

[PME](#)

Como aumentar a produtividade da empresa: Sebrae dá dicas em vídeo

Roberta Aviz, analista da Unidade de Competitividade do Sebrae, ensina a analisar a produção e explica como o negócio pode ser mais produtivo; envie sua pergunta para pme@estadao.com

Redação, O Estado de S.Paulo
19 de outubro de 2021 | 10h10

Com a retomada da atividade econômica brasileira, após sofrer grande impacto durante a pandemia, a palavra de ordem para as [pequenas e médias empresas](#) passou a ser, mais do que nunca, a **produtividade**. Tornar-se mais produtivo é o desejo de toda empresa, mas para chegar lá é preciso um caminho que inclui otimizar processos, criar estratégias e agregar valor ao produto ou serviço oferecido.

[LEIA TAMBÉM](#)



[Abrir empresa ajudou 48% das empreendedoras a sair de relações abusivas](#)

"As empresas brasileiras, de um modo geral, não são produtivas. Nos últimos 30 anos, o Brasil manteve praticamente o mesmo nível de produtividade, enquanto outros países avançaram muito. Hoje, é preciso quatro trabalhadores brasileiros para gerar o mesmo valor que um trabalhador norte-

americano, por exemplo. É nas micro e pequenas empresas que essa diferença é maior. Ainda há muito espaço para nossos pequenos negócios se aprimorarem e se tornarem mais produtivos", explica Roberta Aviz, analista da Unidade de Competitividade do Sebrae.

Em vídeo produzido para o *Estadão Carreira e Empreendedorismo*, a especialista ensina a analisar a produtividade de uma empresa e dá dicas de como o seu negócio pode ser mais produtivo.

O material é parte de uma série de vídeos que trará outros profissionais do [Sebrae](#) para tirar dúvidas dos leitores (*veja mais abaixo*). Para participar, envie sua pergunta para pme@estadao.com. Abaixo, confira as dicas de Roberta Aviz:

A produtividade nas pequenas empresas



Confira outros vídeos sobre empreendedorismo

[Como internacionalizar sua empresa e exportar? Veja dicas do Sebrae](#)

[Site próprio ou marketplace? Veja dicas de especialista do Sebrae](#)

[Veja dicas do Sebrae para enviar produto e gerenciar estoque de loja online](#)

[3 dicas do Sebrae para a saúde mental dos empreendedores](#)

[4 dicas do Sebrae sobre marketing digital em tempos de redes sociais](#)

Quer debater assuntos de Carreira e Empreendedorismo? Entre para o nosso grupo no Telegram [pelo link](#) ou digite [@gruposuacarreira](#) na barra de pesquisa do aplicativo

NOTÍCIAS RELACIONADAS

[Abrir empresa ajudou 48% das empreendedoras a sair de relações abusivas](#)

[Plataforma digital ajuda gestores públicos a atuar com programa do SUS](#)

[Sócios no amor e na empresa: casais contam como sustentar negócio e casamento](#)

[Mulheres negras reforçam 'black money' fora do Sudeste](#)

Tudo o que sabemos sobre:

[empreendedorismo](#)

[microempresa](#)

[Sebrae](#)

Encontrou algum erro? [Entre em contato](#)

DESTAQUES EM *PME*



**As redes sociais da sua empresa
pararam de funcionar? Saiba o que fazer**
