



THE COLLECTION FOR BEAUTY  
LA COLLECTION POUR LA BEAUTÉ

**BORMIOLI LUIGI**  
GLASSMAKER

## SUMMARY SOMMAIRE

- 04 **ABOUT US**  
QUI SOMMES-NOUS ?
- 05 **THE BORMIOLI LUIGI COLLECTION**  
LA COLLECTION BORMIOLI LUIGI
- 06 **SUSTAINABLE DEVELOPMENT**  
DÉVELOPPEMENT DURABLE
- 08 **ECOLINE**
- 10 **PERFUMES**  
PARFUMS
- 32 **SKINCARE & MAKE-UP**  
SOIN ET MAQUILLAGE
- 44 **BACK TO GLASS**
- 50 **HOME FRAGRANCE**  
PARFUM D'AMBIANCE
- 56 **PERSONALIZATION**  
PERSONNALISATION

## ABOUT US

### QUI SOMMES-NOUS ?

A European leader in the art of glassmaking, **Bormioli Luigi develops and manufactures premium packaging solutions for cosmetics, skincare and fragrance.** Since its creation in the 14th century, the family owned company has ceaselessly invested in innovation, and is today investing in optimizing its offer to speed up the ecological transition, without compromise, in areas including product design, industrial processes and decoration techniques.

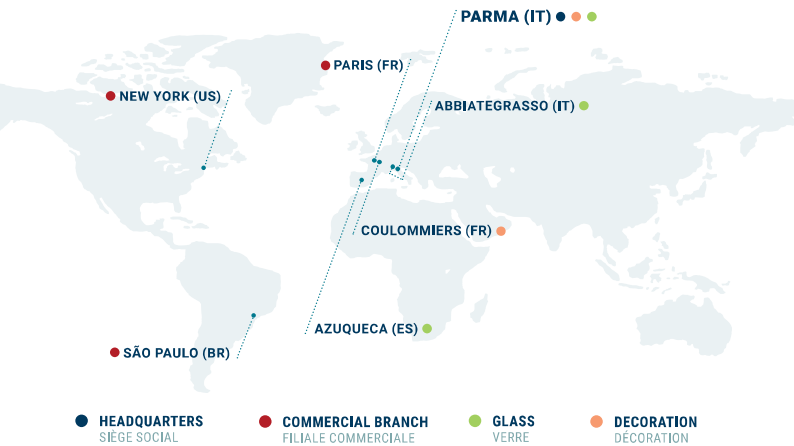
In partnership with brands, the company develops both large and small production runs, from major launches to ultra-niche products, with bespoke designs and standard turnkey products.

With a team of more than 1,000 people and five manufacturing facilities, the group is present in Europe and the Americas. Its production capacity exceeds 250 million units per year.

Leader de l'art verrier en Europe, **Bormioli Luigi développe et fabrique des solutions packaging premium pour la cosmétique, le soin et la parfumerie.** Depuis sa création au XIV<sup>e</sup> siècle, l'entreprise familiale innove et investit dans l'optimisation de son offre selon une logique de transition écologique sans concession (design produits, process industriel, décors...).

Agissant en partenaire des marques, l'entreprise développe des séries de toutes tailles, du lancement d'envergure au produit ultra sélectif, de créations spécifiques à des produits standards clefs en main.

Avec une équipe de plus de 1000 personnes et 5 sites industriels, le groupe est présent en Europe et en Amérique. Sa capacité de production dépasse les 250 millions de pièces par an.



## THE BORMIOLI LUIGI COLLECTION

### LA COLLECTION BORMIOLI LUIGI

In order to respond to market demand, Bormioli Luigi stands out in the industry for **its in-house collection of turnkey designs.** For fragrance, cosmetics, makeup and home scent, the BL Collection for this year includes some 50 different ready-for-market references. These include jars and bottles for volumes ranging from 15 to 150ml. With original designs and high-quality glass, they can be fully personalized. Each bottle is available in a refillable version.

Pour répondre aux attentes des marchés, Bormioli Luigi se différencie par **sa propre collection de modèles clefs en main.** Parfum, cosmétique, maquillage, senteurs, cette collection BL dévoile cette année une cinquantaine de références prêtes à l'emploi. Les formats des pots et des flacons varient de 15 à 150 ml. Avec des designs originaux et un verre de haute qualité, ils sont 100 % personnalisables. Chaque flacon existe en version rechargeable.

**Speed-to-market and flexibility for all sizes of production run**  
Rapidité et souplesse pour des séries de toutes tailles

**Fully customizable solutions, tailored advisory services**  
Des produits 100 % personnalisables, un accompagnement sur mesure

**Premium quality with the Bormioli Luigi signature**  
La qualité premium signée Bormioli Luigi

**An economic solution with no tooling costs**  
Une solution économique, sans frais d'outillage

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

Bormioli Luigi aims to be an exemplary player on the market by partnering with its customers to support the intrinsic virtues of glass and the development of the industry with total respect for humanity and the planet. **The group has continuously worked to optimize its operations to make them as sustainable as possible.** In addition to being a precursor in introducing electric furnaces, the group develops flexible processes, suitable for a diversity of different types of product. Its decoration techniques, another area of ongoing innovation when it comes to sustainability, are compatible with natural formulas.

Eco-design is the cornerstone of Bormioli Luigi's strategy, without compromising on esthetics or quality.

Le groupe Bormioli Luigi agit en acteur modèle, partenaire de ses clients pour soutenir les vertus historiques du verre et le développement de la filière dans le respect fondamental de l'Homme et de son environnement. **Il conduit une réflexion d'optimisation continue en faveur d'une innovation responsable.** Au-delà de fours électriques précurseurs, le groupe développe des process flexibles, en ligne avec les diverses typologies de produits. Toujours plus respectueuses, ses techniques de décors s'accroissent aux formules naturelles.

Luigi Bormioli fait de l'écoconception un mode de pensée dans le respect absolu de l'esthétique et de la qualité.



## ECO-DESIGN

### ÉCO DESIGN

Driven by the founding principles of the circular economy, Bormioli prioritizes the reduction of glass weight and the introduction of PCR content. From the conception phase, it takes into account a product's life cycle, including how long it will be used for, its purpose, and end-of-life recycling. This results in flacons that are lighter, less voluminous, more sustainable and refillable.

Motivé par les fondements de l'économie circulaire, Bormioli privilégie la réduction de la part matière et l'introduction de PCR. Dès la gestation d'un produit, il anticipe sa durée de vie et son usage, jusqu'à son recyclage. En naissent des flacons allégés, moins volumineux, rechargeables, plus durables.



## GLASS

### LE VERRE

Born from sand and fire, glass was one of the first man-made materials. With infinite properties, it is noble and sustainable by nature and can be infinitely recycled. Bormioli Luigi glass is recognized for its purity, and the group exploits its unrivaled qualities and opportunities, opening up new applications.

Né du sable et du feu, le verre est l'un des premiers matériaux à avoir été fabriqué par l'Homme. Riche d'innombrables propriétés, il est noble et durable par nature et se recycle à l'infini. D'un verre réputé pour sa pureté, Bormioli Luigi en exploite les moindres qualités et les opportunités vers de nouvelles applications.



## PCR

Given the environmental benefits of recycled glass, Bormioli Luigi is introducing growing ratios of rigorously sourced PCR content in its furnaces. The exact ratio is determined according to the specific needs of each production run. For bespoke requests, Bormioli Luigi offers the "Your PCR" concept, allowing full personalization.

Conscient des atouts environnementaux que révèle l'usage de verre recyclé, Bormioli Luigi introduit dans ses fours une part croissante d'un PCR rigoureusement sourcé. Ce pourcentage s'ajuste aux spécificités de chaque production. Aux demandes particulières, Bormioli répond par un concept 100 % personnalisé baptisé « Your PCR ».



## SUSTAINABLE DECORATIONS

### DÉCORS DURABLES

Bormioli Luigi is committed to reducing the carbon dioxide emissions of its decoration solutions without compromising on quality. Lead- and solvent-based décor is disappearing, replaced by water soluble alternatives in order to reduce VOCs (volatile organic compounds). Alternative new processes like a special lacquer made with 30% biomass – from wood chips or compost, for example, both natural and renewable – are being developed.

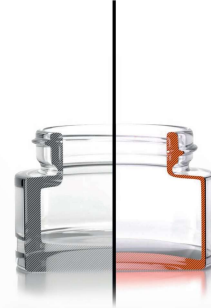
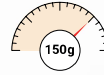
Bormioli Luigi s'emploie à réduire les émissions de CO2 de ses parachevements sans jamais renier sur la qualité. Les décors au plomb et les composants à base de solvants disparaissent, remplacés par des produits hydrosolubles dans le but de réduire les COV (composants organiques volatiles). De nouveaux procédés sont développés tels qu'une laque spéciale composée à 30 % de biomasse (copeaux de bois, compost...), soit une ressource naturelle et renouvelable.

# ECOLINE

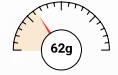
With this model of eco-design, Bormioli Luigi offers a cost-effective turnkey proposal of products with sound environmental credentials. Thanks to a specific molding technique, **the designs in the range allow for a significant reduction in glass weight and volume without compromising on quality.** The line includes models with screw neck closures, making them refillable and recyclable. Bormioli Luigi also offers the ecoLine process for bespoke glass designs and developments.

Par ce modèle d'écoconception, Bormioli Luigi offre une solution clefs en main économique et plus respectueuse de l'environnement. Grâce à une technique spécifique de formage, **les modèles présentent une réduction significative du poids et du volume de verre sans en perdre les qualités.** Les modèles dotés d'une bague à vis sont rechargeables et recyclables par séparation des éléments. Bormioli Luigi met le procédé ecoLine au service de formes verrières conçues et développées sur mesure.

**Laura Jar 50 ml**  
Pot Laura 50 ml  
page 41



**ecoLine**  
**Jar 50 ml**  
Pot 50 ml  
page 42



**-40%**  
External volume  
Volume extérieur

**-58%**  
Glass weight  
Poids de verre



**ECOCUBE**  
page 29



**VERDI**  
page 28



**ECOBOTTLE**  
page 28



**ECOJAR**  
page 42



**ECOJAR**  
page 42



**ECOSKIN**  
page 42



**ECOSKIN**  
page 42

**PERFUMES**  
PARFUMS

# PERFUMES

## PARFUMS



**NEPTUNE**  
p. 14



**ULYSSE**  
p. 14



**VENUS**  
p. 15



**CALYPSO**  
p. 15



**FIRENZE**  
p. 23



**FELIX**  
p. 23



**ANTARES**  
p. 24



**VOCÉ**  
p. 24



**SONI**  
p. 16



**GALA**  
p. 16



**CARRÉ**  
p. 17



**CESAR**  
p. 18



**BOXTER**  
p. 25



**MANI**  
p. 25



**ADONIS**  
p. 26



**ART DECO**  
p. 26



**KATIA**  
p. 18



**LAURA**  
p. 19



**PARMA**  
p. 19



**DJINN**  
p. 20



**FJORD**  
p. 27



**ODEON**  
p. 27



**VERDI**  
p. 28



**ECOBOTTLE**  
p. 28



**MYSTÈRE**  
p. 20



**ZARA**  
p. 21



**LARME**  
p. 22



**PATY**  
p. 22



**ECOCUBE**  
p. 29



**SILHOUETTE**  
p. 31



**TALL SQUARE**  
p. 31

**MTS (made to stock)**  
Available in stock or  
produced on a regular basis  
Disponible en stock ou  
fabriqué de façon régulière

**MTO (made to order)**  
Produced upon request,  
contact us for minimum  
order quantity  
Fabriqué sur commande,  
nous consulter pour les  
quantités minimum



**NEPTUNE NEW**



Ref.	ml	g	mm	mm	mm			
H 11296	50	95	55	47	47	CV 15	FEA 15	MTS
H 11257	100	165	66	58	58	CV 15	FEA 15	MTS

**NEW VENUS**



Ref.	ml	g	mm	mm			
H 11294	50	94	69	46	CV 15	FEA 15	MTS
H 11295	100	155	83	57	CV 15	FEA 15	MTS

**ULYSSE NEW**



Ref.	ml	g	mm	mm	mm			
H 11292	50	101	64	55	34	CV 15	FEA 15	MTS
H 11293	100	169	108	55	34	CV 15	FEA 15	MTS

**NEW CALYPSO**



Ref.	ml	g	mm	mm			
H 11290	50	94	71	46	CV 15	FEA 15	MTS
H 11291	100	155	86	57	CV 15	FEA 15	MTS



### SONI **NEW**



Ref.	ml	g	mm	mm	mm				
H 10796	100	235	142	47	33	-	FEA 15	1.440	<b>MTS</b>

**READY TO GO** Pre-homologated colors  
Teintes pré-homologuées

### CARRÉ



Ref.	ml	g	mm	mm	mm				
H 4828	50	238	95	42	42	-	FEA 15	1.960	<b>MTS</b>
H 10937	100	350	113	50	50	-	FEA 15	1.440	<b>MTS</b>

**READY TO GO** Pre-homologated colors  
Teintes pré-homologuées

### GALA



Ref.	ml	g	mm	mm	mm				
H 4754	30	80	69	39	28	-	FEA 15	6.144	<b>MTO</b>
H 4695	50	128	80	46	33	-	FEA 15	3.696	<b>MTS</b>
H 4696	100	225	95	57	42	-	FEA 15	2.304	<b>MTS</b>

**READY TO GO** Pre-homologated colors  
Teintes pré-homologuées

The Inside interior lacquering technique offers the possibility to create highly differentiated decoration. Bormioli Luigi offers a bespoke shade conception service as well as a range of colors already validated for compatibility with formulas. The latter allows for a reduction in development time to 2 months, compared with 4 months for the creation of a specific shade.

La technique de laquage intérieur Inside permet de jouer avec l'épaisseur du verre pour un décor ultra identitaire. Bormioli Luigi conçoit des teintes sur mesure mais propose également un panel de couleurs dont la compatibilité est pré-homologuée. Cette offre permet de raccourcir le temps de développement à 2 mois contre 4 mois pour une création de couleur.



### CESAR **NEW**



Ref.	ml	g	mm	mm	mm				
H 10871	100	240	128	65	27	-	FEA 15	1.680	<b>MTS</b>

**READY TO GO** Pre-homologated colors  
Teintes pré-homologuées

### LAURA



Ref.	ml	g	mm	mm					
H 4347	50	120	57	52	-	FEA 15	2.680	<b>MTS</b>	
H 3897	100	190	95	52	-	FEA 15	1.728	<b>MTS</b>	

### KATIA



Ref.	ml	g	mm	mm					
H 3279	15	40	91	23	GCM1 15/415	FEA 15	10.080	<b>MTO</b>	
H 3280	30	66	101	29	-	FEA 15	6.336	<b>MTO</b>	
H 3281	50	85	119	32	-	FEA 15	4.480	<b>MTS</b>	
H 5798	100	131	141	40	-	FEA 15	1.920	<b>MTS</b>	

### PARMA



Ref.	ml	g	mm	mm	mm				
H 10418	50	120	72	58	34	-	FEA 15	3.456	<b>MTS</b>
H 10417	100	198	86	71	41	-	FEA 15	1.920	<b>MTS</b>

**DJINN NEW**



Ref.	ml	g	mm	mm	mm				
H 10617	30	79	81	42	25	-	FEA 15	5.280	<b>MTS</b>
H 10613	50	120	94	49	29	-	FEA 15	3.024	<b>MTS</b>
H 10614	100	198	113	60	36	-	FEA 15	1.920	<b>MTS</b>

**ZARA**



Ref.	ml	g	mm	mm	mm				
H 3557	50	100	120	50	34	GCM1 15/415	FEA 15	3.780	<b>MTO</b>
H 3550	100	165	147	62	42	GCM1 15/415	FEA 15	2.880	<b>MTO</b>

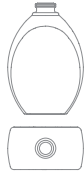
**MYSTERE**



Ref.	ml	g	mm	mm	mm				
H 5820	50	120	63	54	-	FEA 15	2.688	<b>MTS</b>	
H 5821	100	200	77	65	-	FEA 15	1.320	<b>MTS</b>	



### LARME



Ref.	ml	g	mm	mm	mm				
H 11096	30	81	73	49	27	-	FEA 15	5.760	MTO
H 4348	50	125	84	57	32	-	FEA 15	3.600	MTS

### FIRENZE



Ref.	ml	g	mm	mm					
H 10759	50	140	46	64	-	FEA 15	2.160	MTS	

### PATY



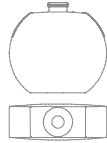
Ref.	ml	g	mm	mm	mm				
H 10502	50	129	78	54	43	-	FEA 15	2.880	MTS

### FELIX



Ref.	ml	g	mm	mm	mm				
H 10477	50	120	83	57	29	-	FEA 15	3.520	MTS
H 10579	100	199	94	70	36	-	FEA 15	1.944	MTS

### ANTARES



Ref.	ml	g	mm	mm	mm				
H 4901	50	97	68	73	27	-	FEA 15	3.432	MTS

### BOXTER



Ref.	ml	g	mm	mm	mm				
H 5783	30	85	66	55	25	-	FEA 13	6.480	MTO
H 5781	50	130	83	64	29	GCM 15/415	FEA 15	3.500	MTO
H 5782	100	195	98	78	35	GCM 15/415	FEA 15	2.700	MTO

### VOCÉ



Ref.	ml	g	mm	mm	mm				
H 5731	10	31	74	26	22	GCM 13/415	FEA 11	13.824	MTO
H 5780	15	40	79	29	25	-	FEA 13	11.440	MTO
H 5698	30	70	102	36	31	GCM 15/415	FEA 15	5.040	MTO
H 5691	50	94	115	41	35	GCM 15/415	FEA 15	4.320	MTO
H 5692	100	143	139	51	43	GCM 15/415	FEA 15	1.800	MTO

### MANI



Ref.	ml	g	mm	mm	mm				
H 5711	50	90	114	40	27	GCM 15/415	FEA 15	3.696	MTO
H 5716	100	155	137	50	34	GCM 15/415	FEA 15	2.520	MTO

### ADONIS



Ref.	ml	g	mm	mm	mm				
H 4662	15	48	46	39	26	-	FEA 15	10.368	<b>MTO</b>
H 4663	30	84	61	54	26	-	FEA 15	4.608	<b>MTS</b>
H 5797	50	127	74	68	26	-	FEA 15	3.840	<b>MTS</b>
H 5801	100	225	93	79	32	-	FEA 15	2.016	<b>MTS</b>

### FJORD



Ref.	ml	g	mm	mm	mm				
H 4902	50	133	76	45	45	-	FEA 15	3.080	<b>MTS</b>
H 4983	100	210	129	45	45	-	FEA 15	1.960	<b>MTS</b>

### ART DECO



Ref.	ml	g	mm	mm	mm				
H 4503	7	25	38	39	15	-	SP5	21.840	<b>MTO</b>
H 4614	25	58	55	57	21	-	FEA 11	9.000	<b>MTO</b>
H 5810	50	120	67	72	26	-	FEA 15	3.840	<b>MTS</b>
H 5813	100	190	80	87	32	-	FEA 15	3.080	<b>MTS</b>

### ODEON



Ref.	ml	g	mm	mm	mm				
H 10206	30	78	68	34	34	-	FEA 15	5.616	<b>MTS</b>
H 10068	50	115	83	37	37	-	FEA 15	4.224	<b>MTS</b>
H 10100	100	175	103	44	44	-	FEA 15	2.240	<b>MTS</b>

**VERDI NEW**  
ecoLine



Ref.	ml	g	mm	mm	mm				
H 10940	100	117	102	61	30	CV 15	-	2.520	MTS
H 11024	100	117	101	61	30	-	FEA 15	2.520	MTS

**NEW ECOCUBE**  
ecoLine



Ref.	ml	g	mm	mm	mm				
H 10930	50	71	99	31	31	CV15	-	5.040	MTS
H 10931	100	97	119	37	37	CV15	-	3.072	MTS

**ECOBOTTLE NEW**  
ecoLine



Ref.	ml	g	mm	mm					
H 10928	50	54	88	36	CV15	-	4.320	MTS	
H 10929	100	80	107	44	CV15	-	2.240	MTS	



In partnership with Coverpla  
En collaboration avec Coverpla



## ON-THE-GO FRAGRANCE

### PARFUMS NOMADES

The lightweight, discreet mini flacons are perfect for on-the-go use. Easy to carry – when traveling or commuting, for example – they can be combined with a spray pump or roller-ball applicator for targeted fragrance application.

Légers et discrets, les formats mini sont parfaits pour les utilisations nomades. Faciles à emporter en voyage ou au bureau, ils sont dotés au choix d'une pompe spray ou d'un roll-on pour un geste de parfumage ciblé.



## SILHOUETTE



Ref.	ml	g	mm	mm	GCMI	FEA13	11.968	MTS
H 4517	8	32	100 106	17	GCMI 13/415			

## TALL SQUARE



Ref.	ml	g	mm	mm	GCMI	-	11.968	MTO
H 10644	9	40	97	17	GCMI 13/415			

**SKINCARE  
& MAKE-UP**

SOIN ET  
MAQUILLAGE

# SKINCARE & MAKE-UP

## SOIN ET MAQUILLAGE



**MTS (made to stock)**

Available in stock or produced on a regular basis  
Disponible en stock ou fabriqué de façon régulière

**MTO (made to order)**

Produced upon request, contact us for minimum order quantity  
Fabriqué sur commande, nous consulter pour les quantités minimum

**THALASSA jar** NEW



Ref.								
HP 11282	50	60	127	44	62	GPI 48/400/405	3.040	MTS
HP 11284	200	225	259	51	98	GPI 83/400	1.020	MTS

Ref.					
50 ml	PP Cap Capot PP	14	51	●●	Transparent PP inner lid Opercule PP transparent

PP = Polypropylene - Polypropylène

NEW **THALASSA skin**



Ref.								
H 11297	15	18	63	48	38	GCM 18/400	6.528	MTS
H 11299	30	36	74	68	38	GCM 18/400	4.992	MTS
H 11278	150	162	234	133	53	GCM 24/410	1.344	MTS

**NAXOS jar** NEW



Ref.									
HP 11281	15	22	55	35	44	40/400/405	5.760	<b>MTS</b>	
HP 11283	50	60	129	45	62	48/400/405	3.040	<b>MTS</b>	
HP 11285	200	225	267	53	98	83/400	1.020	<b>MTS</b>	

Ref.					
15 ml	PP Cap Capot PP	14	44	●	Transparent PP inner lid Opercule PP transparent
50 ml	PP Cap Capot PP	14	51	●	Transparent PP inner lid Opercule PP transparent

PP = Polypropylene - Polypropylène

NEW **NAXOS skin**



Ref.									
H 11298	15	18	64	48	38	GCM1 18/400	6.528	<b>MTS</b>	
H 11300	30	36	75	68	38	GCM1 18/400	4.992	<b>MTS</b>	
H 11279	150	162	234	133	53	GCM1 24/410	1.344	<b>MTS</b>	

**APHRODITE jar** NEW



Ref.	ml	ml	g	mm	mm			
HP 11323	15	22	54	30	47	GPI 40/400	6.272	MTS
HP 11324	50	60	130	43	56	GPI 48/400	2.400	MTS

Ref.		mm	←mm→		
15 ml	PP Cap Capot PP	14	44	●●	Transparent PP inner lid Opercule PP transparent
50 ml	PP Cap Capot PP	14	51	●●	Transparent PP inner lid Opercule PP transparent

PP = Polypropylène - Polypropylène

**APHRODITE skin** NEW



Ref.	ml	ml	g	mm	mm			
H 11325	30	37	80	71	38	GCM1 18/400	4.992	MTS
H 11326	150	164	230	132	53	GCM1 24/410	1.344	MTS

NEW **LAURA jar**



Ref.	ml	ml	g	mm	mm			
HP 4510	30	38	95	31	63	GPI 48/400/405	3.000	MTS
HP 4498	50	67	150	35	76	GPI 58/400/405	1.920	MTS



**ECOJAR** NEW  
ecoLine



Ref.								
HP 11056	30	38	50	34	50	GPI 40/400/405	4.608	MTS
HP 11057	50	60	62	38	57	GPI 48/400/405	3.680	MTS

Ref.						
30 ml	PP Cap Capot PP	14	44	●●	Transparent PP inner lid Opercule PP transparent	
50 ml	PP Cap Capot PP	14	51	●●	Transparent PP inner lid Opercule PP transparent	

PP = Polypropylene - Polypropylène

**ECOSKIN** NEW  
ecoLine



Ref.								
H 11117	30	36	42	63	36	GCM 18/400	6.048	MTS
H 11118	50	57	58	92	36	GCM 18/400	4.320	MTS





## BACK TO GLASS

With its infinite properties, glass is perfect not just for the fragrance segment, but also for skincare, protecting fragile formulas, and makeup products on which it confers an inimitable sense of luxury. With this original range, glass opens up opportunities in line with the trend for sustainable products with a strong identity.

With an innovative approach, **Bormioli Luigi opens up new opportunities for glass, making it a viable alternative for other materials more often used for beauty products.**

Backed by successful launches and its expertise in tableware, the group is legitimately opening up new opportunities for glass on the skincare and makeup markets. Moreover, glass skincare and makeup packs are fully compatible with the incorporation of recycled content.

### GLASS, FROM FRAGRANCE TO BEAUTY

Traditionally assimilated with the creation of fragrance flacons and jars, glass also offers unique design possibilities for precious caps still much appreciated by fragrance houses. On today's market, glass benefits from a **premium image and a reputation for security and sustainability among consumers.**

### OPTIMUM PROTECTION FOR SKINCARE

Benefiting from the group's expertise in highly technical pressed-blown glass, Bormioli Luigi is pushing the barriers of innovation with new types of jars for skincare. Its commitment is clear: **absolute protection of the formula, esthetics, personalization and an extended useful packaging life.**

In line with this, Bormioli Luigi is evolving its offer with products that integrate modular plastic parts that play the only role in holding the different parts together or sealing the pack.

Riche d'infinies propriétés, le verre se prête non seulement au segment des parfums, mais également aux soins dont il protège les formules fragiles, et aux produits de maquillage à qui il offre un cachet incomparable. Par cette gamme inédite, le verre porte une tendance nouvelle de produits identitaires et durables.

Par une démarche innovante, **Bormioli Luigi inscrit le verre comme une alternative à d'autres matériaux généralement privilégiés dans l'univers de la beauté.**

Profitant de lancements maquillage à succès et de son expertise dans les arts de la table, le groupe redonne au verre toute sa légitimité sur les marchés du soin et du maquillage. Il innove vers de nouvelles applications servant ainsi les attentes émergentes des marques. De surcroît, les produits de soin et de maquillage en verre s'accordent avec l'intégration de verre recyclé.

### LE VERRE, DU PARFUM À LA BEAUTÉ

Traditionnellement assimilé à la fabrication des flacons et des pots, le verre a aussi été matière à création pour le design de bouchons précieux que les maisons de parfum continuent d'apprécier. Aujourd'hui, le verre jouit d'une même **image premium, il induit une dimension sécuritaire et vertueuse auprès des consommateurs.**

### DES SOINS SOUS HAUTE PROTECTION

Profitant des expertises du groupe notamment sur la haute technicité du pressé-soufflé, Bormioli Luigi pousse son innovation sur de nouvelles typologies de pots pour les soins. L'engagement est clair : **protection absolue des formules, esthétique et personnalisation, durée de vie prolongée du packaging.**

Dans cette logique, Luigi Bormioli développe une offre évolutive, dans laquelle le plastique prend une part modulable et conserve la seule fonction de garantir le maintien des pièces ou l'étanchéité du produit.

## NEW LIPSTICK

This refillable lipstick case is made up of a glass base and cap pressed using a single mold. Between the two parts, a plastic insert holds the mechanism perfectly in place and allows the cap to be closed with a clip system. This allows the consumer to replace the bulk when she desires and keep the outer pack.

Ce modèle de rouge à lèvres rechargeable se compose d'une base et d'un capot en verre pressé sur la base d'un moule unique. Entre les deux pièces, un insert en plastique garantit une accroche parfaite du mécanisme et une fermeture du capot par encliquetage. La consommatrice peut ainsi remplacer la teinte à la demande, tout en conservant son écrin.



Ref.

H 11187



76



25



**MURANO lipgloss** NEW



Ref.					
H 11189	6	8	32	70	21

**MURANO mascara** NEW



Ref.					
H 11188	10	13	41	96	20,5



MURANO

Presented here in the form of mascara and lip gloss packaging, this product is a perfect combination of glass for its esthetic properties and plastic for its efficacy. The bottle, neck, wiper, applicator, wand and cap were designed in synergy with Pibiplast to offer a Premium, made-in-Italy full-pack solution, with many options for the application system.

The plastic parts can be mass-dyed, decorated and varnished and the bottle is compatible with all the different decoration solutions in the Bormioli Luigi catalog, including Inside varnishing. Each development involves tailored support and full project management from start to finish.

Ici présenté en mascara et en lip gloss, ce produit tient ses promesses entre l'esthétique du verre et l'efficacité du plastique. Flaconette, bague, essoreur, applicateur, tige et capot ont été conçus en synergie avec la société Pibiplast dans un esprit full pack Premium avec plusieurs options pour le système d'application et avec la garantie d'une fabrication italienne.

Les pièces plastique peuvent être injectées à la teinte, décorées et vernies; la flaconette est compatible avec tous les décors du catalogue Bormioli Luigi, y compris le vernis inside. Chaque projet de développement fait l'objet d'un accompagnement en totale maîtrise d'œuvre.



**BORMIOLI LUIGI**  
GLASSMAKER

**pb pibiplast**  
group

## LE RECHARGEABLE NEW

This jar contains a removable glass insert that the consumer can buy separately in store and replace with a simple gesture.

Ce pot contient une cupule en verre amovible que le consommateur peut racheter en boutique et remplacer d'un geste simple.



Patent Application  
Demande de Brevet 10202000017410



Ref.					
Refillable cup	50	58	50	36,5	52
Cupule rechargeable					

## NEW SKIN LOCK

This glass cap and jar packaging system was designed to minimize the quantity of plastic used. The patented closure system, named "Skin Lock", is based on a plastic ring that seals the pack and holds the parts in place thanks to compression, ensuring security, making the pack airtight and preserving the formula.

Cet ensemble complet pot et capot en verre a été conçu dans une logique de réduction de la matière plastique. Le système de fermeture breveté repose sur un anneau plastique qui par compression, assure au pot, sécurité, étanchéité et maintien.



Patent Application  
Demande de Brevet 102021000011636



Ref.					
Jar	50	82	136	40	72
Cap				15	74
Capot					

HOME  
FRAGRANCE  
PARFUM  
D'AMBIANCE

## HOME FRAGRANCE PARFUM D'AMBIANCE



**SESTRIERE**  
p. 54



**CARAVELLE**  
p. 54



**CAFFENO**  
p. 55



**CILINDRICO**  
p. 55



**RITA**  
p. 55

**MTS (made to stock)**

Available in stock or  
produced on a regular basis  
Disponible en stock ou  
fabriqué de façon régulière

**MTO (made to order)**

Produced upon request,  
contact us for minimum  
order quantity  
Fabriqué sur commande,  
nous consulter pour les  
quantités minimum

### SESTRIERE



24	85	81	1.056	<b>MTS</b>
37	100	92	960	<b>MTS</b>

### CARAVELLE



5	54	44	5.544	<b>MTS</b>
11	70	57	3.024	<b>MTS</b>
16	79	65	2.080	<b>MTS</b>
20	86	70	1.680	<b>MTS</b>
25	92	75	1.540	<b>MTS</b>

### CAFFEINO



9	70	59	3.024	<b>MTS</b>

### CILINDRICO



35	100	84	960	<b>MTS</b>

### RITA



24	84	74	1.680	<b>MTS</b>

# PERSONALIZATION

## PERSONNALISATION

For each project, Bormioli Luigi accompanies its customers, helping them to differentiate thanks to innovative decoration solutions and printing techniques. It manages all the different decoration operations.

Pour chaque projet, Bormioli Luigi accompagne ses clients dans leur exercice de différenciation grâce à un choix innovant de décors et de techniques d'impression. Il assure l'ensemble des opérations de parachèvement.

### SCREEN-PRINTING

The screen-printing technique uses a type of stencil (screen) that is placed between the pack and the ink. This guarantees precise designs, color contrast and the longevity of the ink on the glass.

### SÉRIGRAPHIE

La technique de sérigraphie réalisée grâce à une sorte de pochoir (écran) interposé entre l'encre et le support. Celle-ci garantit la finesse des décors, le contraste des couleurs et la résistance des encres sur le verre.

### HOT STAMPING

This printing technique involves the application of a metallic foil that guarantees high-shine color for a particularly premium finish, notably when it comes to gold or silver hues.

### MARQUAGE A CHAUD

Ce mode d'impression par application d'un film métallique offre toute sa brillance à la couleur pour un rendu particulièrement premium, notamment dans le cas de teintes dorées ou argentées.

### LACQUERING

Applied to the surface of the glass, the lacquering process allows for the use of every shade under the sun, whether all-over or graduated, in a range of textures, feels or visual effects (metallic, frosted, cracked or glazed, for example).

### LAQUAGE

Appliqué à la surface du verre, le procédé de laquage permet d'obtenir toutes les teintes imaginables, uniformes ou dégradées, dans de diverses textures, touchers ou effets visuels (effets métalliques, givrés, craquelés, glacé...).

### ACID ETCHING

The use of acid gives the glass an etched effect that diffuses the light through its modulation. This process is compatible with the various other decoration techniques.

### DÉPOLISSAGE

Sous l'effet de l'acide, le verre gagne un effet dépoli capable de diffuser la lumière en la modulant. Ce procédé s'accorde aux divers décors et modes de parachèvement.

### ACCESSORIES

Allowing for particularly creative designs, Bormioli Luigi is able to integrate accessories in the different production stages. Various gluing techniques are required depending on the surface of the glass and what the accessory itself is made of (metal, plastic, textile...).

### POSE COLLAGE ACCESSOIRES

Dans le parfait respect des designs créatifs, Bormioli Luigi intègre les processus d'accessoirisation dans ses étapes de production. Ici, le collage requiert une technique spécifique selon la surface du verre et le type de pièce (métal, plastique, insigne textile...).

### IN-FEEDER COLORING

To mass-dye the glass, Bormioli Luigi introduces the color to the glass in the feeder. This ensures high-quality, dense color saturation and the transparency of the décor.

### COLORATION FEEDER

Pour teinter le verre dans la masse, Bormioli Luigi procède à l'introduction de la couleur dans le verre au niveau du feeder. Cette technique particulièrement qualitative apporte densité et transparence au décor.



**INSIDE**  
This patented process applies the selected shade to the inside of the flacon. Performed on a specific production line, this operation highlights the glass thickness with a spectacular 3D effect. The high-quality lacquer used is fully resistant to fragrance formulas and alcohol.

**INSIDE**  
Ce procédé breveté consiste à appliquer la teinte choisie à l'intérieur du flacon. Réalisé en ligne, il permet de révéler l'épaisseur du verre par un effet 3D spectaculaire. La laque de haute qualité est totalement résistante aux jus et aux alcools.



**FLOCKING**  
A perfect tool for personalization, flocking involves pulverizing the surface of the bottle, coated in glue, with a spray of colored synthetic fibers to achieve an incredible velvet-touch finish. This technique is particularly resistant and is compatible with all types of décor.

**FLOCKAGE**  
Parfait outil de personnalisation, le flockage consiste à pulvériser à la surface du flacon recouvert de colle, une pluie de fibres synthétiques colorées pour un incroyable toucher velouté. On doit à cette technique sa résistance et sa compatibilité avec tous les types de décors.



**SAFE GLASS**  
The application of a lacquer with a specific texture creates an elastic film on the surface of the jar or flacon that is shock-resistant and holds the glass pieces in place if the pack is broken. This process is suitable for thin glass and products that are most often vulnerable to breakage.

**SAFE GLASS**  
L'application d'une laque à la texture spécifique forme à la surface du pot ou du flacon, un film élastique qui absorbe les chocs et retient le verre en cas de rupture du flacon. Ce procédé convient aux fines épaisseurs ou aux produits plus exposés.



**INSIDE MIRROR**  
Similar to the INSIDE technique, this process involves the application of a metallic shade. This gives the bottle an unexpected mirror-like aspect, with magical reflections on the glass that convey a particularly premium image.

**INSIDE MIRROR**  
Dans le même esprit que la technique INSIDE, ce procédé consiste à appliquer une teinte métallisée. Celle-ci apporte au flacon un effet miroir inattendu, et au verre des reflets magiques particulièrement premium.



**METALLIZATION**  
Vacuum metallization creates a mirror-like effect and a range of nuances on the surface of the flacon. Depending on the technique selected, it is possible to modulate the transparency and to choose from among a diverse variety of shade references.

**MÉTALLISATION**  
La métallisation sous vide produit un effet miroir et toutes sortes de nuances à la surface du flacon. Selon la technique choisie, il est possible d'en moduler la transparence et de choisir une teinte parmi diverses références.



**UV PROTECTION**  
Developed to protect fragile formulas from the light and UV exposure, this technology is validated by a Sun Test, and is available in two different options, both neutral and colorless:  
- A film charged with filtering pigments that is applied to the surface  
- A filtering pigment incorporated into the material itself through the feeder

**PROTECTION UV**  
Développé pour protéger les formules fragiles de la lumière et des UV, cette technologie validée par un Sun Test, se décline en deux solutions neutres et incolores :  
- Un film chargé de pigments filtrants est déposé en surface  
- Le pigment filtrant est incorporé dans la masse au niveau du feeder



**Patent Application** 10202000021751  
**Demande de Brevet** 102021000002693



**BORMIOLI LUIGI**  
GLASSMAKER

[www.bormioliluigi.com](http://www.bormioliluigi.com)

**Bormioli Luigi S.p.A.**  
Viale Europa, 72 A - 43122 Parma - Italia  
Tel. +39 0521-7931 - [info@bormioliluigi.com](mailto:info@bormioliluigi.com)