

Produção sustentável passa pelo processo logístico

Indústria e comércio estão reestruturando seus processos logísticos para diminuir o impacto no meio ambiente e a novidade já tem até nome: a green logistics, também conhecida como ecológica

Por Kátia Simões — De São Paulo

09/11/2022 05h01 · Atualizado há 2 semanas



Nos últimos anos um novo conceito vem ganhando força junto à indústria e ao grande varejo, a *green logistics*, também conhecida como ecológica. Trata-se de um conjunto de medidas, ações e políticas sustentáveis, que têm por principal objetivo reestruturar processos logísticos para que gerem menos impacto ao meio ambiente. O novo comportamento envolve produção, armazenamento, transporte e retorno dos resíduos gerados para que sejam reintegrados à cadeia de produção. Nessa engrenagem, a embalagem - que transita em todas as etapas logísticas, da produção ao consumidor final, passando pela reciclagem - ganha um papel ainda mais significativo.

Já não basta mais ser resistente, leve, de fácil manuseio e chamar atenção na gôndola, em uma economia verde, as embalagens precisam provocar menos impacto, seja com o uso de matéria-prima sustentável, na otimização do espaço no armazenamento e transporte, ou ainda na geração de menor volume de resíduos na casa do consumidor.

Tudo isso deve - ou deveria - começar com o design. Beatriz Luz, diretora da Exchange 4Change Brasil, organização que orienta a transição para a economia circular no país, explica que por um bom tempo o design de embalagem era visto apenas sob a ótica da escolha da matéria-prima no universo da sustentabilidade. “Mais tarde, passou-se a dar atenção não só ao material, mas, também, à experiência do consumidor”, diz. “Agora, as empresas precisam inserir nesse processo a fase pós-uso. Ou seja, a embalagem deve ser eficiente na proteção do produto, exibição e experiência do consumidor, mas, também, própria para ser reciclada”. Na prática, isso se traduz em desenvolvimento de diferentes pacotes, aumento da infraestrutura para coleta e reciclagem, e mais consciência e cultura por parte do cliente final.

A empresa de cosméticos orgânicos, veganos e naturais Simple Organic é uma das que captaram a mensagem. Para Patrícia Lima, fundadora da beautytech, cada vez mais as marcas têm de se preocupar com o processo inteiro, desde a escolha da matéria-prima, formulação, criação e composição das embalagens, até o pós-consumo, com descarte correto dos materiais. “Nós adotamos embalagens de

tecido no lugar das sacolas tradicionais, usamos papel reciclado, optamos por frascos de vidro e, quando o plástico é indispensável, damos preferência à mistura com alto teor de reciclagem, além de promover a logística reversa ao longo de todo o ano". Fundada em 2017, a Simple Organic, com sede em Florianópolis (SC), é associada à Certificação Lixo Zero, reconhecida internacionalmente pela ZWIA-Zero Waste Internation Aliance, que atesta ações de gestão de resíduos sob a perspectiva do conceito Lixo Zero.

Relatório recente divulgado pela Fundação Ellen MacArthur, focada em economia circular, mostra que quando as empresas querem, elas conseguem mexer nos ponteiros. Entre 2018 e 2021, a parcela de conteúdo reciclado pós-consumo aumentou de 4,8% para 10,0% nas companhias signatárias do Compromisso Global para uma Nova Economia dos Plásticos, lançado pela entidade junto à Organização das Nações Unidas (ONU). Desde 2018, mais da metade das marcas e varejistas reduziram o uso de plástico virgem.

Integrante de uma das cadeias mais avançadas quando se trata de economia circular -- com 60% do volume de embalagens de vidro retornáveis e mais de 95% de taxa de reciclagem de latas de alumínio -, a Heineken tinha dificuldades em operar com a mesma eficiência com PETs e long necks. Disposta a virar o jogo, em 2021 a companhia descontinuou a oferta de garrafas PETs de 1 e 2 litros das marcas Itubaína, FYs, Skinka e Viva Schin, e as de 1,5 litro das marcas Skinka e Água Schin. A empresa firmou compromisso público de ser 100% circular em plástico até 2025.

"Diminuímos 80% o volume total de PETs na operação brasileira, o que representa cerca de um quarto do total de plástico usado pela empresa", afirma Mauro Homem, vice-presidente de Sustentabilidade e Assuntos Corporativos do Grupo Heineken. "Com isso, deixamos de colocar no mercado o equivalente a 14 mil toneladas de PETs, além de reduzir drasticamente o volume de embalagens secundárias que envolviam as bebidas".

Por embalagens secundárias, o executivo se refere especialmente ao filme shrink, aquele plástico resistente que envolve packs de bebidas, como cervejas e refrigerantes. A Heineken anunciou em outubro a utilização de 30% de PCR (post consumer resin - resina pós consumo, na livre tradução), reciclada, no filme shrink da marca Devassa. A partir do ano que vem, todas as cervejas da categoria

mainstream adotarão o mesmo procedimento. A expectativa é, em 2023, reutilizar 765 toneladas de plástico.

Segundo Mauro Homem, a empresa também busca maneiras de incentivar o retorno dos vidros. Este ano, a companhia começou a rodar em Itu (SP) o piloto do projeto Volte Sempre Long Neck Bar. “Disponibilizamos caixas garrafeiras para que o bar ou restaurante possa armazenar as garrafas pós-consumo até que sejam recolhidas no dia de entrega de novos pedidos”, afirma. Em 80 dias, 5,42 toneladas de vidro foram coletadas, 85% do volume vendido aos parceiros. A expectativa é recolher 21 toneladas até dezembro. Ainda em 2022, o grupo começará a rodar o projeto no Centro de Distribuição de Goiânia (GO), e a partir do próximo ano em Benevides (PA), Recife (PE), Curitiba (PR) e Cachoeirinha (RS).

Outra frente são as máquinas de coleta de garrafas de vidro, que trituram o material e geram vantagens para os consumidores, estimulando um novo comportamento em relação ao descarte. “O programa, que deverá ser expandido para 10 capitais brasileiras, além de São Paulo e Belo Horizonte, até o início de 2023, já coletou mais de 390 mil garrafas, contou com a colaboração de mais de 5.030 clientes e gerou 189 toneladas de vidro que retornaram à fase inicial de produção”, aponta o executivo da Heineken. Um terço do portfólio de produtos do grupo é de embalagens de vidro não retornáveis.

Conteúdo Publicitário

Links patrocinados por taboola

LINK PATROCINADO

Hidratante Facial Lancôme - Absolue Precious Oil - 30MI

R\$ 1.133,37

ÉPOCA COSMÉTICOS

COMPRAR

LINK PATROCINADO

Perfume Jean Paul Gaultier Scandal Pour Homme Masculino Eau de Toilette

R\$ 366

SEPHORA

LINK PATROCINADO

PERFUME LANCÔME LA VIE EST BELLE FEMININO EAU DE PARFUM

295,90

LOJAS RENNER

LINK PATROCINADO

Roberta Close já tem 58, tente não sorrir ao ver como ela está agora

AFTERNOON EDITION

LINK PATROCINADO

A fortuna deixada por Laura Muller surpreende a sua família

WORDSÁ

LINK PATROCINADO

Cirurgiões que arruinaram 31 celebridades. Prepare-se.

FICAR BONITA

José Berenguer, presidente do Banco XP: ‘É preciso ter calma, o país não vai quebrar’

INTELIGÊNCIA FINANCEIRA

Pescador captura um dos maiores peixes dourados do mundo em lago francês

UM SÓ PLANETA

Geraldo Alckmin: ‘não há hipótese de irresponsabilidade fiscal’

INTELIGÊNCIA FINANCEIRA

Mais do Valor **Econômico**

Brasil tem déficit em conta corrente de US\$ 4,625 bilhões em outubro

Resultado é menor do que o de um ano antes



25/11/2022 09:49 — Em Brasil

Juros futuros estendem movimento da do dia anterior e recuam em sessão de liquidez reduzida

Investidores seguem atentos à cena política, especialmente à composição do próximo governo

Gafisa vai realizar aumento de capital de R\$ 150 milhões via subscrição privada

Valores captados serão utilizados principalmente para capitalizar a Gafisa, permitir a aquisição de novos empreendimentos, equacionar dívidas e custear novos projetos a taxas menores



Black Friday chegou, mas perdeu um pouco de seu brilho nos últimos anos

À medida que as varejistas começam as vendas de fim de ano cada vez mais cedo, os consumidores estão dando um salto inicial no feriado, transformando a Black Friday em Black November



25/11/2022 09:42 — Em Empresas

V.tal anuncia aumento de capital de R\$ 2,5 bi após entrada da CPP em fundo do BTG

Os recursos obtidos com o aumento de capital, segundo a empresa, serão utilizados para a implantação em novos domicílios de internet de fibra ótica

25/11/2022 09:29 — Em Empresas

Fifa reprime protesto ao governo iraniano, e bandeiras somem da arquibancada

Nas arquibancadas, boa parte da torcida vaiou o próprio hino durante jogo contra o País de Gales

25/11/2022 09:28 — Em Copa do Catar

Irã domina País de Gales, vence no acréscimos e embola grupo B da Copa

Depois de levar uma goleada de 6 a 2 para a Inglaterra na estreia, o time iraniano reagiu, dominou a equipe de Gareth Bale durante quase todo jogo e conseguiu a vitória de 2 a 0 com dois gols nos acréscimos



25/11/2022 09:19 — Em Copa do Catar

Startup cripto de bilionário chinês surpreende com captação e 'valuation' elevado na contramão da crise da FTX

Matrixport tenta trazer fórmula familiar de Wall Street para o cenário de ativos virtuais com serviços de custódia, trade e produtos estruturados



25/11/2022 09:18 — Em Criptomoedas

VEJA MAIS
