



A garrafa Yarrow da Heinz-Glas tem tampa de vidro e decoração colorida.

Marie Redding, editora sênior01.23.25

Seja para uma fragrância de luxo ou linha de cuidados com a pele, frascos e potes de vidro oferecem luxo e sustentabilidade, sem esforço. O vidro é um material ideal, pois os profissionais de marketing de marca se esforçam para projetar embalagens ecologicamente corretas sem comprometer a estética que atrai os consumidores a abrir suas carteiras.

Marcas de beleza e fragrâncias vendem “uma experiência luxuosa”, especialmente no mercado de prestígio, e um frasco ou jarra de vidro elegante pode ajudar a garantir que uma marca “transmita luxo” em abundância. Um frasco de perfume que pareça bonito de segurar permite que uma marca crie uma conexão emocional com o usuário sempre que ele o pega. Um conta-gotas de vidro ou jarra pesada eleva instantaneamente a experiência de aplicação de cuidados com a pele.

Sheherazade Chamlou, VP de Vendas, Beauty-Americas, na SGD, diz: “Beleza é tipicamente a categoria de nível de entrada do luxo, e a proposta de valor do luxo é ter algo excepcional, exclusivo, inovador e distinto”, ela diz. “Inovações em design de vidro estão definindo um novo padrão para soluções de embalagem que oferecem sustentabilidade, qualidade e identidade de marca.”

Garantir que a decoração de uma embalagem de vidro não afete a reciclabilidade do material causou alguns problemas — e confusão. “Embalagens de vidro que equilibram a ecologia com uma sensação de luxo são um desafio”, diz Verena Regina Fiori Ferreira, Diretora de Marketing da [Virospack](#). “Mas essas questões estão sendo abordadas por meio de design cuidadoso e técnicas de fabricação inovadoras”, diz ela.

Aqui, fornecedores de embalagens discutem tendências de embalagens de vidro, as últimas inovações e decorações que não impedirão que o vidro seja reciclado. Continue lendo.

Looks de luxo para vidro

No ano passado, muitas marcas têm embelezado frascos de fragrâncias de vidro com acabamentos brilhantes, metalizados e semelhantes a laca. Perguntamos aos fornecedores como obter esses visuais glamorosos — e discutimos alguns dos processos de decoração mais solicitados para vidro.

[Relacionado: Metal-Mania irradia luxo](#)

“Um visual metálico pode ser obtido com galvanoplastia, que dará ao vidro um lindo acabamento dourado ou prateado, mas é um processo de decoração caro porque requer várias etapas que precisam ser feitas manualmente para obter uma aparência consistente”, explica Urszula Bosco, Diretora de Marketing e Desenvolvimento de Novos Negócios da [Berlin Packaging](#). Ela observa que as garrafas galvanizadas só são recicláveis se forem limpas com uma fórmula química especial para remover o revestimento, o que é caro. “Algumas marcas preferem pulverizar porque é mais simples e mais econômico”, diz Bosco.



A Coverpla oferece vários tipos de decorações coloridas para garrafas de vidro.

Em relação às tendências de cores para vidro, Ferreira, da [Virospack](#), diz que as marcas usam uma ampla gama de tons, de acabamentos translúcidos a opacos.

“Paletas modernas são populares, e estas incluem pastéis e metálicos”, ela diz. “Nossas opções de personalização, como gravura, logotipos em relevo e padrões intrincados aumentam o apelo luxuoso de uma garrafa de vidro”, ela explica.

A [Virospack](#) oferece decoração interna, incluindo metalização, pulverização, serigrafia, estampagem a quente e muito mais.

Gilda Mirra Cutri, VP de Operações e Desenvolvimento de Negócios da [Coverpla](#), diz que a pulverização é uma decoração popular para vidro.

“Seja uma cor ou um efeito gradiente, a pulverização pode dar a um frasco de fragrância uma aparência luxuosa”, diz Cutri. “Mas se o líquido for colorido, ele mudará completamente a aparência da decoração. Esse detalhe não deve ser ignorado”, ela aconselha.

[A Verescence](#) oferece diversas inovações exclusivas, incluindo vidro vermelho, como visto na linha de cuidados com a pele Chanel N°1, e sua tecnologia patenteada “COLOR’in”, que decora o interior dos frascos, como vista na coleção Private Blend de Tom Ford.

A equipe do Groupe Pochet diz que há uma tendência para designs mais ousados em embalagens de vidro. “Acabamentos metálicos, particularmente dourados, estão em alta demanda”, diz Yves Bouquier, Diretor de Comunicações do Groupe Pochet. “Eles evocam uma sensação de luxo atemporal. Nossas fábricas Qualipac dominam técnicas avançadas de anodização para o One Million de Paco Rabanne, criando uma garrafa que lembra uma barra de ouro”, explica ele.

[A Bormioli Luigi](#) oferece todos os processos de decoração convencionais — além disso, o fornecedor está desenvolvendo uma ampla gama de lacas. “A laca abre um mundo de possibilidades de decoração, e nossas lacas podem ser usadas para criar efeitos inesperados”, explica Jennifer Duffy, vice-presidente de vendas da Bormioli Luigi.

O fornecedor pode usar a laca para criar vários visuais, incluindo a replicação de materiais com efeitos que incluem pedra, mármore, porcelana, granito, terracota, ardósia e concreto. “E nossa ‘Inside Décor’ patenteada permite que o interior de uma garrafa seja tingido enquanto exhibe a espessura do vidro”, diz Duffy.

Uma das mais novas inovações de decoração de Bormioli Luigi para vidro é chamada de “Inside Mirror”. A decoração interna metalizada é “um revestimento aplicado à superfície interna de uma garrafa ou jarra. Ela fornece um efeito brilhante, ampliando a superfície reflexiva e o formato do vidro”, diz Duffy.

[A equipe da PGP](#) também está atendendo a muitas solicitações de visuais de alto brilho. “Muitas marcas estão solicitando metalização completa, e agora oferecemos uma alternativa translúcida que é mais ecológica”, diz Jeff Funk, Diretor de Vendas e Marketing, Cuidados Pessoais, na PGP.

A PGP faz seus próprios moldes e oferece às marcas decoração interna, desde metalização translúcida até laqueamento, ataque ácido e estampagem a quente. A PGP é uma das maiores fabricantes de vidro e opera 11 fornos. “Produzimos 705 toneladas por dia de vidro para a indústria de perfumes e cosméticos”, diz Funk.

A SGD Pharma oferece uma decoração de impressão digital que, segundo ela, “rompe os limites da serigrafia tradicional” com cores ricas e ousadas.

O processo pode replicar obras de arte extremamente coloridas com detalhes em várias camadas. “Essa decoração artística inovadora permite que imagens, desenhos e textos sejam transferidos para embalagens de vidro de forma precisa e detalhada”, explica Chamlou. “A impressão digital pode criar relevo texturizado para um acabamento premium e tátil — inspirando uma conexão mais profunda com o consumidor em embalagens de luxo.”

Equilibrando Luxo e Sustentabilidade

Há uma necessidade crescente de que as embalagens sejam mais ecológicas, então como uma garrafa ou jarra de vidro também pode ser luxuosa?

Uma maneira é se afastar de designs que exigem materiais mistos e enfeites extras. Outra maneira é considerar escolher pulverização catódica em vez de metalização, dizem os fornecedores.



Coleção de fragrâncias recarregáveis Les Éternels da Balmain Beauty; o Groupe Pochet produz frascos em formato triangular com um design de ranhura criado no molde.

Adicionar placas ou outros enfeites a uma garrafa de vidro afetará sua reciclabilidade, então Céline Le Marre, Gerente de Projetos de Marketing e Comunicação da Verescence, sugere soluções alternativas.

“Substitua um acessório por uma gravação no molde e realce a decoração com técnicas como hot-stamping ou serigrafia”, ela diz, e descreve exemplos. “A garrafa Myslf da YSL tem seu logotipo Cassandre gravado no molde, e o SÍ Eau de Parfum Intense da Armani apresenta um logotipo dourado elegantemente gravado no vidro.”

Se você está procurando maneiras mais ecológicas de fazer uma garrafa brilhar, o Groupe Pochet tem algumas sugestões. “Balmain Sel d’Ambre, vem em uma garrafa de vidro decorada com uma laca dourada translúcida, e a embalagem é totalmente reciclável”, diz Bouquier.

Sel d’Ambre Eau de Parfum faz parte da colorida [coleção Les Éternels](#) da Balmain Beauty (mostrada), com frascos de vidro recarregáveis e recicláveis.

O Groupe Pochet, conhecido por suas intrincadas técnicas de moldagem e decoração de vidro, produziu os frascos. Os frascos em formato de diamante são decorados com ranhuras gravadas no molde. As ranhuras perfeitamente uniformes foram obtidas calculando cuidadosamente a distribuição do vidro nos ombros, com uma espessura precisa nos cantos.

Sputtering é um processo de decoração que pode dar uma bela aparência de alto brilho, diz Duffy, da Bormioli Luigi. “Ele fornece todos os benefícios da metalização, mas é 100% reciclável”, diz ela.

Um motivo para usar esse processo é criar uma decoração transparente para que o vidro seja detectável em fluxos de reciclagem. “O metal escolhido — aço, ouro, prata ou cobre, por exemplo — é transformado com gás e depositado na superfície da garrafa na forma de microfragmentos”, explica Duffy.

“O processo torna possível determinar a espessura da decoração para um impacto mínimo na reciclabilidade. Dominar essa técnica é uma virada de jogo”, diz Duffy. A Bormioli Luigi adicionou recentemente novos equipamentos dedicados à pulverização catódica em sua oficina de decoração em Parma, Itália.



Bormioli Luigi decorou essas garrafas de vidro com acabamentos prateados e dourados produzidos por meio de um processo de pulverização catódica, uma alternativa ecológica e luxuosa à metalização.

A Virospack também tem uma linha de pulverização catódica interna. “A pulverização catódica de alto vácuo é a mais limpa de todas as técnicas de revestimento”, diz Ferreira. “É um método de produção sustentável e econômico que produz revestimentos sutis e uniformes, ao mesmo tempo em que minimiza o desperdício e o impacto ambiental”, diz ela.

A Virospack também metaliza seus conta-gotas, garrafas e componentes de embalagem, e diz que seu processo produz baixos níveis de VOCs. “Oferecemos metalização de camada fina e revestimentos recicláveis, permitindo que as marcas mantenham a estética de luxo ao mesmo tempo em que se alinham com as metas ambientais”, diz Ferreira.

Revestimentos protetores e de proteção contra luz para vidro

O envernizamento de vidro não é apenas para fins estéticos. “Uma superfície envernizada significa maior proteção para uma garrafa ou jarra de vidro”, diz Duffy, da Bormioli Luigi. A decoração “Safe Glass” do fornecedor é um revestimento fino e flexível aplicado a um vidro para protegê-lo contra quebras. “É invisível e ideal para garrafas grandes no banheiro ou para formatos mini nômades”, diz Duffy.

[A inovação mais recente da Stoelzle Perfumery & Cosmetics](#) é o Lumi Coat, lançado em parceria com a Nexdot. É uma solução de filtro UV transparente para frascos de vidro e ideal para fragrâncias premium. Quando aplicado a um frasco de vidro transparente ou transparente, o Lumi Coat absorve 86% dos raios UV prejudiciais para evitar desbotamento da cor e degradação do aroma por até dois anos, o que pode estender a vida útil do produto.

A inovação do Lumi Coat está em seu alto nível de proteção e sua capacidade de manter a clareza óptica total do vidro. Ele bloqueia os raios UV prejudiciais sem afetar a luz visível, para garantir que as garrafas de vidro permaneçam opticamente claras. “Ele se alinha perfeitamente com os padrões de beleza limpa porque reduz a necessidade de moléculas estabilizadoras, como absorvedores de UV, corantes e conservantes”, diz Alexandra Seidl, chefe de marketing da Stoelzle.

Tendências de design de frascos para fragrâncias e cuidados com a pele

O que é tendência em formatos de garrafas de vidro? Artesanato com detalhes luxuosos, dizem os fornecedores. “Formatos orgânicos e fluidos para garrafas de vidro com formas inspiradas na natureza refletem um senso de arte e exclusividade”, diz Le Marre, da Verescence.

Le Marre observa um recurso de design criado durante o processo de moldagem do vidro. “Uma tendência notável é o punt profundo na base dos frascos, que transmite uma sensação adicional de luxo”, ela explica. “O novo Le Sel d’Issey, o frasco de fragrância masculina da Issey Miyake projetado por Tokujin Yoshioka, é um exemplo. O formato elíptico do frasco e o punt profundo exigiam uma distribuição precisa do vidro”, ela explica.



A Verescence produziu frascos com um furo na base para dar um visual elegante à nova fragrância Le Sel d'Issey de Issey Miyake.

A equipe do Groupe Pochet diz que mais marcas estão escolhendo formatos de frascos incomuns ou inesperados para fragrâncias de luxo. Além do Les Éternels da Balmain Beauty, mostrado acima, o fornecedor produziu o frasco em formato de gota para o J'Adore da Dior. "A produção deste frasco requer precisão excepcional durante os processos de sopro e moldagem do vidro", diz Bouquier. O Groupe Pochet também oferece sua tecnologia "Laser Tone". "Esta tecnologia imprime decorações intrincadas diretamente no vidro — com detalhes sem precedentes", diz Bouquier.

"Ajudamos marcas a criar designs distintos e de alta qualidade para se destacarem em um mercado competitivo", diz Lorena Alencar, Diretora Regional de Vendas da [Heinz-Glas](#). O frasco de vidro Yarrow do fornecedor apresenta um fecho de vidro fosco. A tampa de vidro como fecho é uma das últimas inovações do fornecedor.

A garrafa apresenta letras em uma fonte personalizada, e a decoração é aplicada usando impressão digital. A Heinz-Glas tem uma história que remonta a 1622 como uma das mais antigas fabricantes de vidro familiar do mundo. O fornecedor tem uma presença global que abrange 18 locais em 13 países.

A Berlin Packaging ajudou a criar o visual distinto da Doft New York Skincare com frascos e potes de vidro de formato personalizado. "Eles são únicos, com um calcanhar macio que complementa o ombro macio das tampas de plástico personalizadas", explica Bosco, Diretor de Marketing e Desenvolvimento de Novos Negócios da Berlin Packaging.

Os frascos e potes são pulverizados com um tom branco suave. As tampas apresentam um medalhão dourado. "Os componentes trabalham juntos para criar um formato oval que se diferencia do perfil redondo padrão de muitos produtos de cuidados com a pele", diz Bosco.

A Berlin Packaging fornece componentes de estoque, e sua divisão de inovação Studio One Eleven cria soluções de embalagem personalizadas. "Nós obtemos centenas de designs de garrafas de vidro de nossos parceiros fornecedores ao redor do mundo, e temos nossos próprios designs de estoque exclusivos", diz Bosco. "Nossos serviços de valor agregado nos diferenciam, incluindo armazenamento e gerenciamento de estoque, serviços de decoração e etiquetagem turnkey, uma divisão de serviço de qualidade e uma equipe dedicada à sustentabilidade", diz Bosco.

A Berlin Packaging diz que é a maior fornecedora de embalagens híbridas do mundo, com ampla experiência em vidro — além de décadas de experiência no fornecimento de soluções de embalagem primária e secundária.



A Berlin Packaging deu à Doft New York Skincare um visual diferenciado com frascos e potes de vidro personalizados em formatos exclusivos.

Para marcas que buscam embalagens de vidro em formatos menores para acomodar soros, óleos ou mini fragrâncias, a Virospack oferece frascos de vidro tubulares. Os frascos são projetados para combinar com a ampla gama de conta-gotas, botões de pressão, tampas, bombas, roll-ons e espátulas do fornecedor e apresentam a funcionalidade Blowback patenteada do fornecedor. "O sistema Blowback minimiza gotejamentos e derramamentos, garantindo uma aplicação limpa e precisa — perfeita para produtos de luxo e alta precisão", diz Ferreira.



Vidro Tubular da Virospack.

Os frascos também apresentam nervuras antirotação, que são sulcos discretos dentro do gargalo da garrafa para evitar movimentos indesejados entre a tampa e a garrafa. "Isso preserva tanto a aparência quanto o desempenho da embalagem", diz Ferreira. "Nossos frascos tubulares podem ser altamente personalizados sem a necessidade de novos investimentos em moldes, oferecendo flexibilidade para marcas que buscam criar uma identidade visual distinta", acrescenta Ferreira.

Eco-inovações incluem designs leves e recarregáveis

Os fornecedores de embalagens estão oferecendo mais maneiras para as marcas de beleza serem ecologicamente corretas, e frascos e potes de vidro recarregáveis são uma opção popular. A redução de peso é outra opção, que reduz o peso geral de um frasco ou pote de vidro usando menos material para produzi-lo. Alguns fornecedores também estão usando níveis mais altos de PCR em embalagens de vidro.

[Relacionado: O que há de novo em embalagens sustentáveis?](#)

Nova coleção Phoenix da Stoelzle Perfumery & Cosmetics, uma linha de frascos de vidro recarregáveis padrão.

A Coverpla oferece garrafas e jarras de vidro leve e recarregáveis. "Ambas são soluções ecológicas ideais e fazem parte de nossas ofertas de estoque", diz Cutri.

A Stoelzle Perfumery & Cosmetics lançou recentemente sua nova coleção padrão de frascos de perfume recarregáveis, Phoenix.

A nova linha apresenta seis frascos cilíndricos, todos leves, variando em tamanho de 10 a 200 ml. Os gargalos de rosca tornam o reabastecimento fácil e fácil de separar a bomba e a tampa para reciclar o frasco.

Reduzir o peso de um frasco de vidro não vai desvalorizar sua aparência e sensação, dizem os fornecedores. "O vidro é inerentemente luxuoso — o peso leve não compromete isso quando combinado com um design bem pensado", explica Le Marre, da Verescence, mencionando a linha de cuidados com a pele Chanel N°1 como exemplo.

"O peso dos frascos de vidro foi reduzido em uma média de 30% em comparação com frascos Chanel similares. Os potes de vidro Orchidée Impériale e Abeille Royale da Guerlain também demonstram como o vidro leve ainda pode oferecer uma aparência e sensação premium", diz ela.



Garrafas de vidro leves Moon e Gem da Verescence.

A Verescence oferece dois frascos leves de fragrância de 100 ml, Moon e Gem, projetados em parceria com a agência de design De Baschmakoff. Moon pesa 106 gramas e Gem pesa 97 gramas. "Essas formas criativas complexas são 50% mais leves do que o frasco médio do mercado", diz Le Marre.

"Nós dominamos a técnica de produção e podemos produzir frascos leves, mantendo a mesma resistência do vidro", diz ela. A Verescence também foi pioneira em vidro PCR com seu lançamento do Infinite Glass em 2008. "Agora oferecemos composições com 20% ou 40% de conteúdo de PCR sem comprometer a qualidade", diz Le Marre.

Para marcas de cuidados com a pele, o Reverre Jar da Bormioli Luigi é elegante e recarregável. Este design patenteado de monomaterial inclui um copo interno de vidro que o consumidor pode substituir com um simples gesto. Adicionar um anel de plástico à tampa tornará o frasco hermético e não interferirá na reciclabilidade do frasco. "Nosso Reverre Jar é um design premium que incentiva a fidelidade à marca e ultrapassa os limites do ecodesign", diz Duffy.

A Bormioli Luigi oferece o jarro como um pacote padrão que é personalizável usando várias técnicas de decoração, incluindo laca interna, hot-stamping, gravura e pulverização catódica. O Reverre também está disponível como um pacote personalizado chamado "feito sob medida". "Uma marca pode personalizar tudo, desde o formato do vidro até o tamanho da tampa e do copo interno", diz Duffy.

O Seva 3 do Groupe Pochet é um material leve feito de vidro reciclado com 15% de PCR. "O vidro transmite luxo inerentemente por meio de suas qualidades táteis e visuais. Ao incorporar materiais leves e reciclados, como nosso vidro SEVA 3, as marcas podem atingir metas ecológicas, mantendo a elegância", diz Bouquier.

O Groupe Pochet diz ser um "pioneiro da manufatura verde", com seu forno de fusão de vidro 100% elétrico. "Ele reduzirá nossas emissões de carbono em 50% até 2033 e se alinha com nossa missão de combinar sustentabilidade com luxo", diz Bouquier. O fornecedor também oferece o Morphoz, uma ferramenta digital que permite precisão no design, reduz o desperdício de material e acelera o desenvolvimento de embalagens.



Frasco de vidro recarregável Reverre de Bormioli Luigi.

A Heinz-Glas oferece designs leves para garrafas e potes de vidro e incorpora PCR em suas embalagens.

"Nossos designs leves de vidro demonstram como combinamos responsabilidade ecológica com a estética luxuosa de embalagens de alta qualidade — sem comprometer a qualidade", diz Alencar.

Uma das principais iniciativas sustentáveis da Heinz-Glas é sua Product Carbon Footprint Tool proprietária. "Este sistema baseado em TI nos permite calcular a pegada de carbono precisa de cada garrafa, até o grama", diz Alencar.

"Estamos totalmente dedicados à inovação e sustentabilidade, e criamos embalagens de vidro ecologicamente corretas que atendem aos mais altos padrões de estética e funcionalidade", diz ela.

A SGD Pharma Beauty & Care está investindo em inovações sustentáveis, e sua equipe se destaca na otimização da distribuição de vidro, o que reduz o peso de uma garrafa ao mesmo tempo em que fornece resistência mecânica excepcional. A linha de embalagens de vidro leve do fornecedor, Nova, inclui uma nova garrafa de 200 ml (mostrada), ideal para produtos de cuidados com a pele.

O fornecedor pode decorá-la usando sua decoração PVD (Physical Vapor Deposit) ecológica (também mostrada). "Essa decoração interage com a luz para produzir um espectro vibrante de cores e cria um efeito iridescente visualmente deslumbrante", diz Chamliou.

O frasco tem uma redução aproximada de 20% nas emissões de CO2 durante a fabricação do que o frasco Dorado padrão da SGD Pharma, devido ao menor uso de matéria-prima. "O novo frasco de 200 ml na linha Nova atingiu uma relação peso-volume extremamente baixa de 0,65, mantendo as mesmas propriedades e segurança do nosso modelo Dorado mais pesado", diz Chamliou.



Frasco de vidro leve Nova da SGD Pharma, decorado com sua decoração PVD ecológica.

Ao desenvolver sua linha Nova, a expertise da SGD Pharma em sua tecnologia de prensa de gargalo estreito e formação por sopro foi essencial — e foi desenvolvida originalmente para a indústria farmacêutica.

“Nós adaptamos nosso know-how técnico usado em nossos frascos de vidro farmacêutico premium para embalagens de beleza”, diz Chamlou.

O que vem a seguir? Mais avanços em inovações ecológicas, dizem os fornecedores

Como as inovações em embalagens de vidro sem dúvida continuarão, esperamos que as marcas trabalhem mais de perto com os fornecedores para diminuir ainda mais a lacuna entre luxo e sustentabilidade.

Ferreira, da Virospack, diz que as embalagens recarregáveis são “o futuro”, e a durabilidade do vidro o torna um material ideal para uso. “Os designs recarregáveis promovem uma economia circular ao reduzir as embalagens de uso único. Eles se alinham com as preferências ecologicamente conscientes dos consumidores modernos e aumentam a fidelidade à marca por meio de práticas sustentáveis.”

Duffy, da Bormioli Luigi, diz que luxo e sustentabilidade podem coexistir. “Existem mil maneiras de combinar luxo e sustentabilidade — e deseabilidade. Acima de tudo, um pacote de beleza de luxo ou frasco de perfume deve permanecer um objeto cobiçado que transmita a identidade de uma marca. Mas cabe a nós, como fornecedores, apoiar as marcas oferecendo nossas soluções ecologicamente projetadas, como vidros mais claros ou decorações que sejam mais respeitadas com o meio ambiente.”

Mal podemos esperar para ver como a decoração de vidro continua a evoluir para garantir a reciclabilidade — fique ligado.

A equipe da The Estée Lauder Companies está ajudando a impulsionar a indústria para a frente — continue lendo.

A Estée Lauder Companies visa garantir que as embalagens de vidro sejam recicláveis



O Advanced Night Repair da Estée Lauder é mostrado acima, em um frasco de vidro de edição limitada decorado para o Ano Novo Lunar.

A ELC sempre busca garantir que suas embalagens de vidro sejam realmente recicláveis e planeja ajudar toda a indústria da beleza a fazer o mesmo.

As marcas costumam dizer que o vidro é “infinitamente reciclável”, mas a verdade é que as decorações e outros fatores afetam a reciclabilidade de uma embalagem de vidro, mesmo que a decoração seja “ecologicamente correta”.

A [Estée Lauder Companies](#) (ELC) fez uma parceria com a Strategic Materials, Inc. (SMI) para conduzir um estudo de caso de reciclagem de vidro cosmético, e os resultados publicados estão disponíveis como um recurso por meio do Glass Packaging Institute. As descobertas ajudarão as marcas a fornecer decorações, cores e formatos de luxo que podem ser identificados como recicláveis — por recicladores e em escala.

Mais de 200 embalagens de beleza de vidro foram submetidas a testes aprofundados durante o estudo, que identificou os principais critérios para projetar embalagens de vidro cosmético. Uma métrica importante é a transmissão luminosa, que é a medição de quanta luz pode passar por uma embalagem de vidro para que as máquinas de classificação possam identificar o vidro. Os resultados mostraram que as decorações de vidro que permitem transmissão de luz de 5% têm mais probabilidade de serem classificadas corretamente como vidro reciclável.

A ELC diz que as descobertas permitirão que as marcas “projete a reciclabilidade”. Robert Peterson, vice-presidente sênior de engenharia global e embalagem da The Estée Lauder Companies, diz: “Estamos orgulhosos de poder incorporar conceitos mais sustentáveis em designs de embalagens de vidro e promover soluções de embalagens responsáveis para nossas marcas e toda a indústria de cosméticos”.

Ler a seguir

[Embalagens inovadoras que atendem às demandas dos clientes.](#)

[do simples ao premium: Deco dá vida às embalagens](#)

[Pesquisas relacionadas](#)

- [vendas online](#)
- [Seabra](#)
- [caixas de assinatura](#)
- [Maria Dillon](#)

Sugerido para você